

照明灯具市场扫描

随着国民经济发展和人民生活水平的提高，近年来我国照明灯具业得到了持续、快速、稳定的发展，年均增长率基本维持在 10% 以上。其中灯具年总产量已达 20 亿只，灯具产品年均增长率在 20% 以上，电光源产品年均增长率为 10% 左右。灯具产品出口量逐年增长，自 1991 年以来，出口额年均增长率为 38%，产品远销到 130 多个国家和地区。

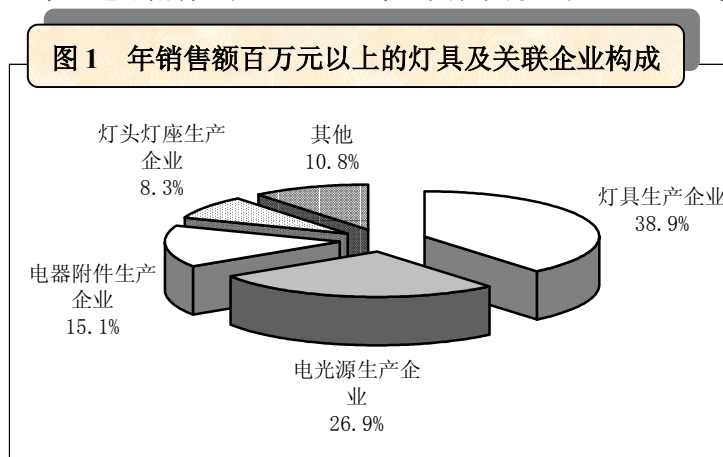
1、市场容量大，增长势头强劲

目前我国照明电器行业年销售总额达 500 亿元左右。接近几年年均增长率 10% 推算，到 2010 年我国照明市场的总销售额有望突破 1000 亿元，照明灯具市场潜力较大。

照明灯具市场的快速增长，得益于家居装潢市场的发展，前者对后者的依存度很高。随着住房走向市场，我国近十年装修工程额呈直线上升之势，1998 年为 1400 亿元，1999 年约为 1600 亿元。如果按装修工程费用的 10% 推算，则 2002 年单是家庭装修工程的照明灯具市场就达 200 亿元。相关资料表明，目前我国年需求各类家装灯饰在 5,000 万台以上。

2、生产企业众多，外资品牌占主导

20 年前，我国照明灯具生产企业不足 100 家，目前已发展到 4300 多家，其中年销售额在 100 万元以上的企业就将近 2000 家。据全国工业普查资料统计，全国销售额在 100 万元以上的灯具及关联企业将近 5000 家，其中灯具生产企业 1942 家，电光源生产企业 1345 家，灯头灯座生产企业 413 家，电器附件生产企业 756 家，其他关联生产企业 539 家（见图 1）。



（资料来源：方舟公司资料库）

在灯具企业的所有制构成方面，国有企业在灯具行业中所占的比重在逐渐减少，三资和乡镇企业则逐步增加。到目前为止，在 4300 多家灯具生产企业中，国有企业有 334 家，仅占

