



# 中国英语培训市场的特点分析

--- 姜洋 EF English First 中国区连锁业务经理

统计表明，全世界 45 个国家的官方语言是英语，世界 1/3 的人讲英语，75%的电视节目是英语，80%以上的科技信息用英文表达，几乎 100%的软件源代码用英文写成。据说，2008 年奥运会将在北京举行，于是有一个历史教授有个提议，能否在 2008 年奥运会上，以中文为第一语言，结果遭到了与会人员的反对。国际奥委会只有两种正规的官方语言，法语和英语。

无论是真相还是假象，有一种现象在不断地暗示我们：不学英语，难以生存。有经济学家指出，我国 95%以上的行业和产品已基本实现了供求平衡或供大于求，惟独教育远远未满足需求，仍是卖方市场。英语教育尤为如此。满口英语的上班族几乎变成了“我是白领”的代名词。

目前中国的外语培训机构总数在 3000 家以上，收费从几百元到万元不等。英语培训产业在全国 663 个城市创造的年产值超过 30 亿元。如果加上与英语培训有关的书籍、磁带、软件等等，则年产值将超过百亿元。现在还有更多的投资人欲加入这个行列，为了便于这些潜在的投资人分析市场，作出正确的投资选择，现将中国英语培训市场的一些特点进行分析。主要包括以下十一点：

1. **英语培训市场的分类；**
2. **学校的种类；**
3. **教材的种类；**
4. **老师的种类；**
5. **课程收费；**
6. **教学方法；**
7. **投资分析；**
8. **在中国办英语培训学校的法律问题**
9. **办英语培训学能否成功的关键因素；**
10. **品牌学校特点**
11. **英语培训市场今后的发展；**

具体分析各个要点如下：

## 1 英语培训市场的分类；

目前英语培训市场主要分为四大类：考试类、综合能力类、专业类和补课类。其主要特点为：

### 1.1 考试类培训；



这类培训包括：TOFEL、GRE、ITLTS、四级、六级等。这类培训的主要目标就是取得良好的考试成绩，以便顺利出国和入学，因而培训的重点以提高考试技巧为主，并不注重英语的应用能力。目前中国市场上提供这类培训的公司中北京新东方已独占鳌头。

#### 1.2 综合能力类培训；

这类培训的主要目标就是提高人们英语应用能力，主要是听说能力，让受培训人将英语当成一门真正的语言来学，而不是一门考试工具。目前在大中城市中提供这类培训的公司较多，人们越来越认识到英语的实际应用能力在日常工作、生活中比考试成绩重要得多。随着中国经济的发展和日益开放，这一类培训需求将不断增长，并最终会变成市场需求的主力。

#### 1.3 专业培训；

这是一个小的市场分支，其中有：口译证书培训、为取得国家颁发的有关职称而参加的英语培训等。

#### 1.4 补课式培训；

在中小城市中，这类培训已形成主流。主要原因是家长们为了提高孩子的英语学习成绩将孩子送到相关的补习班，希望孩子能考上更好的高中和大学。授课方式大致与校园内相同，主要为孩子增加更多的学习时间和“开小灶”。

## 2 学校的种类：

学校的种类大致分为三种，当然种类的定义并不是非常严格，主要是为了便于投资人选择办学方式。

#### 2.1 国人办学；

除综合能力类培训外，其他三种培训以都以国人办学为主。国人办学是指中国传统的教学方法、中国本土的老师、中国传统的教材和传统的管理体系。国人办学的历史最长，在某些城市这类学校的历史超过 10 年。这一类学校优势在于了解应试制度，了解家长和孩子的需求，由于市场竞争和需求多元化的缘故，品牌好、有远见的国人学校正不断学习海外办学的特点。

#### 2.2 海外办学；

海外办学指：来自海外的教学方法、海外的投资、海外的师资、海外的教材等。海外办学主要集中在综合能力类培训中。海外办学与国人办学的最大不同在于教学方法、师资和教材。由于西方发达国家的教育一直侧重学生素质的教育和能力培养，而素质教育是近几年中国政府所倡导的，海外办学正顺应了这个潮流，弥补了中国教育的不足。

目前，海外办学主要集中在几个城市：北京、上海、广州、深圳等经济非常发达和开放的城市。每个城市都有五所到十多所这样的学校。竞争也迅速达到激烈状态。

#### 2.3 连锁办学；

目前在中国市场上，发展势头很快的办学模式是连锁办学。连锁的主要内容是：品牌统一、教学方法统一、硬件设施统一、教材统一、师资培训统一，学校管理体系统一等。市场上的连锁品牌有：EF English First、环亚西文、洋话连篇、李阳疯狂英语、阶梯英语等。

连锁办学的优势较为明显，主要体现在：

- ✧ 教学科研的实力雄厚。市场需求不断发展变化，单一学校的实力一般无法及时更新教学内容，这就必然意味着无法及时满足客户需求，流失市场分额。但连锁却不然，品牌好的连锁学校拥有强大的教学研究体系，包括教材的编写、教学方法的发展、新的课程设计等等。这是在激烈的市场竞争中确保优势的一个



重要保证。

- ◇ 师资队伍的保证。目前英语培训学校间一个决定性的竞争点是外教。拥有优秀的外教是重要的基础。但是目前很多学校都没有通畅的外教供应渠道，有的学校的外教只是临时的志愿者。而品牌好的连锁学校在海外拥有自己的外教招聘部门，渠道固定畅通。这是单体学校所不可能具备的。
- ◇ 品牌优势。英语教育和其他产品一样在市场竞争中必然经历价格战和品牌战。经过惨烈的价格战后，只有名列前几位的品牌可以在市场中生存。连锁是尽快取得优势品牌的最佳途径。

由于连锁具有明显的优势，所以今年市场上又出现了近 10 家英语培训连锁机构，其中有国外品牌，更多的是国内品牌。温哥华语言中心、盖伦小儿英语、黄波儿英语、吉的堡小儿英语等。

不属于连锁，但在各地又有很多学校的有：剑桥小儿英语、新概念英语、小星星英语等。

这三种办学模式在不同类型的市场中具有各自的优势，甚至相互无法替代。考试类培训是国人的绝对优势，海外办学很难与之抗衡。综合能力培训又是海外办学的绝对优势。

### 3 教材的种类：

中国目前市场上的教材种类繁多，良莠不齐。

#### 3.1 自编教材：

是指培训学校自己开发的教材，这包括印刷教材和教学软件。这部分教材的质量差别最大，价格差别也最大。有的自编教材一套价格是 3000 元至 5000 元，有的只有十几元。

目前教学软件的开发是一个非常活跃的市场，软件涉及的教学内容、教学方法和学习功能越来越丰富。这包括英语能力的测试、发音的纠正、对话练习等等。一些大的品牌的语言学校都拥有自己的教学软件，有的公司甚至主要依靠计算机软件教授英语。

#### 3.2 外国教材：

主要是剑桥、牛津、朗文等知名出版社的教材。这类教材在中国使用的非常普遍。

#### 3.3 国家教材：

主要是指我国教育系统使用的国家统一编辑的教材。这类教材在中小城市的学校中使用的较多。

### 4 老师的种类：

#### 4.1 外教：

外教授课是目前市场需求的热点，也是英语培训学校间竞争的一个焦点。但目前外教存在的问题最多。

##### ➤ 外教的一般标准是：

- ◇ 来自于母语是英语的国家：美国、英国、澳大利亚、新西兰、加拿大、南非等。
- ◇ 拥有一定的学历，一般要求是大学本科。
- ◇ 拥有 TEFL 证书，即：将英语作为外语来教课的证书。
- ◇ 具有一定的教学经验。

##### ➤ 外教招聘渠道不畅：

目前全国只有极少数的学校拥有稳定的外教招聘渠道，在国外有招聘部门和培



训部门。有很多学校无法招聘到长期（一年以上）合约的外教，只好雇佣一些国外来中国工作的一些志愿者，或者是来中国休假、旅游的外籍人士。

- 中国对外教的吸引力相对较弱；  
与欧洲的国家和其他一些国家，如日本、韩国、印尼等相比，中国的总体吸引力非常低。吸引力主要指工资待遇、生活环境等。我国的很多城市污染严重，卫生状况较差，生活设施不尽人意，更无法为外教支付能与其他国家相比的工资。正因为如此，我国很难吸引到外教中的优秀者。
- 外教质量参差不齐；  
由于招聘渠道不规范，中国的吸引力较弱，来中国的外教的质量差别很大。有的在国外的学历非常低，有的在国外的品行很差，有的从来就没有做过老师，等等。这是目前中国英语培训市场面临的一个重大问题。
- 外教的培训、管理体系不规范；  
中国是近几年才大量使用外教，所以，国人在如何管理“老外”、如何培训“老外”上缺乏经验，日常工作中经常出现摩擦。这必然影响教学质量。

#### 4.2 本地教师；

本地老师的优势是考试类的英语培训和补课式的培训。本地老师中能适应综合能力类培训的比例较低，特别在中小城市，这种老师更是稀少。

### 5 课程收费；

目前市场上英语培训的质量高低不同，英语培训的方法也各树一帜，所以价格差别很大。以价格为例，大致可分为高中低三档。

注：一个课程一般在 48 课时到 60 课时，每个课时在 40 到 50 分钟，每一次课要上 2 到 3 个课时

#### 5.1 高端；

以华尔街英语培训学校为代表的英语培训产品价格最高，一般是 6 个课程一起卖，价格在 2 万远左右。与其相仿的还有环亚西文。这一类的课程目前在市场上属于小数，主要集中在北京、上海、广州等经济发达的大城市。其学生目标是收入较高、经常出差学习时间不固定的人群，其中主要是白领和公司中高层的领导者。

#### 5.2 中端；

一个课程价格在 1 千到 4 千元之间，每个课时的价格在 20 元左右到 50 元左右。每个课程的总学习时间根据密集度大概在 2 个月到 4 个月之间。在经济发达的大中城市，这种价位的课程是主体，生源涵盖了所有需要英语培训的人群。

#### 5.3 低端；

一个课程的价格在 100 元到 500 元之间。在经济不是非常发达的中小城市，这种价位的课程是主体，并且生源主要是在校学生，属于补课式英语培训。

### 6 教学方法；

教学方法往往是每个学校宣传的重点。尽管各个学校为自己的教学方法取了不同的名字，但其实质大同小异，仔细分析无非以下三种：

#### 6.1 传统式；

特征是采用的教材是自编或国编教材、教师是本地老师、每个班的人数在 30 至 50 人、授课法依然是传统学校的方法。传统式的教学方法在考试类、补课类的英语学校中使用。以授课人数为例，考试类培训的学校的每个班的人数甚至达到 200 人以上。这种教学法的本质特征是将英语当成一门考试工具来教。中国人的英语几乎全是在这种方式下教授的，所以，几乎都是“哑巴英语”。无论他/她是四级、六级还



是专业八级，听说能力很难过关。就算是 TOFEL 成绩非常高，也很难用英语流利进行交流。这是传统式教学的弊端，但在中国还很有市场，因为绝大多数人还是要靠高考成绩考上大学、出国留学等。

可喜的是，国家从 2002 年开始在英语高考中加入了听力测试。这是一个很重要的变化，意味着我国的传统式教学必须作出相应改革，也意味着素质式教学是今后的潮流。

#### 6.2 素质式；

特征是小班化教学（每个班人数在 10 到 20 人）、侧重听说能力、外籍老师、国外教材等。素质式教学主要应用在综合能力类培训中，其实质是将英语当成一门语言来教，一门蕴涵丰富文化内涵的用来沟通交流的语言，而不是考试工具。

在经济发达的大中城市，这种教学方法是绝对的主流，因为工作和生活的实际需求逼迫人们必须提高英语的综合应用能力，单单有高的考试成绩远远不够。

随着中国的不断发展，越来越多的城市、越来越多的人对素质式教学的需求会越来越大。

#### 6.3 电脑式；

随着 IT 技术的发展，英语教育也走向了电脑化，英语教育软件不断更新、功能不断丰富强化。完全可以作为教学工具使用。好的软件可以实现：

- ◇ 语音练习、语音纠正；
- ◇ 对话练习；
- ◇ 英语能力测试；

好的软件可以用丰富多彩的形式帮助记忆，可以使学习的内容组织的非常条理。这是老师教育不可比的。电脑式教学的另一个优势是可以使学生自己安排非常灵活的时间表，这就大大方便了经常出差和空闲时间不固定的人员，如白领和企事业的管理者等。如果是老师授课，错过了就很难补。

但是，电脑授课的最大缺点一是：学习氛围枯燥，大部分时间都是人对着电脑，学习热情很难持续。二是：电脑里的内容再丰富但是死的、固定的，无法拥有跟老师学习时的语言变化的丰富多彩。语言的核心是文化，而老师特别是外籍老师身上无处不体现着文化。而电脑永远无法提供给你丰富的语言环境。

所以，好的学校是电脑授课和老师授课要充分结合，如果偏重于电脑授课，其效果会受到大的影响。

#### 6.4 网络式

目前网上英语学校也较多，其主要基础是英语教育软件的开发。以 [www.english town.com](http://www.english town.com) 的网上英语学校为例，其主要功能有：

- ◇ 网上课程；
- ◇ 网络老师实时课程；
- ◇ 网络小组讨论；
- ◇ 语音练习；
- ◇ 英语水平测试；
- ◇ 网上写作练习；

网络学校的优点，只要家中有电脑能上网，就可以根据自己的时间安排随时上网学习，节省了很多交通成本。

### 7 投资分析；

现在越来越多的人和公司发现了教育产业的投资前景，纷纷投资办学。即将颁布的《中华人民共和国民办教育促进法》会从法律上明确民办教育的赢利性和学生及老师的社会



地位等，这更加促进教育产业的社会力量投资。在所有的教育投资中，英语培训是一块很重要的市场。

#### 7.1 总投资；

根据办学的规模和办学的类型不同，每所学校的首期投资总额是不同的。一所国人办的补课式英语培训学校，首期投资相当简单，大约在 10 万左右。一所收费高端的英语学校，如华尔街的旗舰学校，一般首期投资总额在 1000 万元左右。目前发展迅速的连锁学校，以 EF English First 连锁学校为例，一所学校的首期投资（含首期加盟费）在 200 万元左右。

一所学校的首期投资项目一般包括：装修、家具、设备、教材储备、加盟费等。每个项目的花费不同类型的学校间差别很大。以设备为例，国人办的补课式英语培训学校的设备需求就很少，而电脑式授课的学校的设备投资就很大，需要几百万元的投入。再以加盟费为例，不同品牌连锁学校的价格不一样，目前 EF English First 的首期加盟费需 60 万元，而其他各种连锁学校的加盟费在 10 万到 40 万不等。

#### 7.2 赢利性和回收期；

教育是一个长线投资，关键要靠教育质量生存，很难在一两年内收回投资。所以要投资教育产业就必须有长远打算，很抓教学质量，建立品牌形象。

中国人拥有一个优秀的传统文化，就是非常愿意在下一代的教育上投资。很多家长愿意拿出所有的储蓄让孩子上一所好的学校，因此生源并不是大问题。关键在于有些学校由于注重短期效益，或资源不够，因而未能提供质量保证，挫伤了不少家长和求学人的心。

投资教育是一种非常不同的投资，必须有不同的理念来指导运作。

### 8 在中国办英语培训学校的法律问题

中国的教育投资环境越来越完善，《民办教育促进法》即将颁布，《中外合作办学条例》也正在审议中。《民办教育促进法》在以下几方面有所突破：规定民办学校对其招收的学生，根据其修业年限、学业成绩，可以发给学校的毕业或结业证书；民办学校的教师在职称评定方面依法享有与公办学校教师同等权利；民办学校向学生收取学费、杂费的标准由学校制定，报有关部门备案并公示；国家对公办学校的税收减免政策，适用于同级同类民办学校；民办教育的投资者可以取得合理的回报；校产的归属；民办学校董事会的设立、地位、作用等。

《草案》对这些问题的规范，明确了民办教育发展争议较大的一些问题，解决了迫切需要解决的一些问题。这都大大有利于教育产业的投资。

### 9 办英语培训学能否成功的关键因素：

关键因素主要是两方面：如何提高教学质量稳定生员增加收入、如何控制成本减少支出。

#### 9.1 人才；

办学跟经营其他种类的公司一样，人才是核心。再好的产品如果没有合适的人才去经营，都无法赢利。一所学校的校长就如同一个公司的总经理。投资人在投资之前一定要确定自己能否招聘到、能否管理好一名合格的校长。其实，人才很多，关键是我们的投资人经常犯一些低级错误。一是没有充分认识到校长的重要性，偏重于学校的其他方面；二是在校长的待遇上不愿意付出应有的价格。如此一来，就很难招聘到优秀的人才，即使招聘到了也留不住人才。校长是如此，学校的其他人员也是如此。

#### 9.2 教学法；

教学方法有很多种，不能盲目照搬。在中国，不同的城市和地区必须使用不同的教



学方法，因为市场需求是不一样的。如，在偏远城市和地区，人们对英语的听说能力和实际应用的需求就远远不如沿海发达的大城市。这时，如果推行综合能力类英语培训就很难打开市场。

### 9.3 老师质量和成本；

老师是教学质量的保证。老师的成本也是学校运营成本中的最大的一部分成本。如果聘用外教，则成本更高。外教的工资一般在 3000 元到 10000 元不等，其综合成本包括交通、住宿等平均每个月在 5000 元到 15000 元。|

### 9.4 校址和房租；

对英语培训学校来说，校址的选择非常重要。英语培训是业余培训，校址的选择既要体现学校的形象，又要考虑学生的来源、方便学生的交通，还要考虑房租的高低。所以校址的选择是学校成功的一大前提，特别是在竞争激烈的城市中，校址就更加重要。

另外，办学中的第二大成本就是学校的房租。所以很多投资人在校址的选择上要花费一到两个月的时间。

### 9.5 市场推广；

英语培训就如同一个产品，学校就如同一个公司，必须有市场人员。要有完整的市场推广计划和预算。当一个学校具备其他条件后，市场推广的能力就直接决定着学校的赢利水平。EF English First 在 2002 年 8 月前，在全国 37 个主要的大中城市有连锁学校，有的非常成功，个别学校就遇到困难。其中一个根本原因，是该学校的管理能力和市场推广能力远远不够。

## 10 品牌学校介绍

英语培训市场正在进入品牌时代。以下是几所目前在中国比较知名的英语培训学校：

### 北京新东方学校

已有 10 多年历史的新东方最早以出国培训为主要业务定位，并创造了巨大声誉。目前已在上海和广州有分校开学，另外还有南京、天津、深圳、成都和西安分校正在筹划中。

新东方学校属于典型的以考试类为主的培训学校。据新东方粗略估计，中国 75% 的出国留学人员接受过新东方的培训。目前接受的培训对象已相对广泛，既有 300 元上下的四级班、六级班，400 多元的电影听力班，600 元左右的新概念英语班，也有 1500 元的听力班，2000 元以上的出国考试培训班。

近年来，新东方已迅速扩大了业务范围，如新概念和口语训练等。目前出国培训的收入只占总收入的 45%，2002 年基础英语就读人数将达 15 万—20 万人。

据介绍，今年新东方全国的教学总收入超过 1 亿元人民币，招生规模达到 35 万人次（去年是 25 万人次）。

### EF English First 英孚教育

EF English First 是当今世界最大的语言教育机构 -- EF 英孚教育集团九大产业之一。EF English First 自 1993 年起以连锁特许经营的方式在全球非英语国家建立一流的英语培训学校，已在 11 个国家有 100 多所。至 2002 年 8 月，已在中国的 24 个省 38 个城市开办了连锁学校。

EF 全英语授课，采用 Communicative “融入式”教学方式，以启发和引导为主，鼓励学生积极参与其中，多听多说。其 English@EF 系列教材全面覆盖听、说、读、写各项能力，共分 20 个级别，以适合各个年龄层及具有各种英语程度的人士选择学习。

EF 的主要课程有综合英语、儿童英语、商务英语、出国实践英语、雅思等。每个课程 48



课时，每课时的价格在不同的城市略有不同，大致在 18 元到 35 元，绝大多数在 20 元。

### 疯狂英语

1990 年毕业于兰州大学工程力学专业的李阳，1994 年在广州创办李阳·克立兹国际英语推广工作室，是目前国内影响较大的英语教学培训机构之一。他通过大量的演讲活动进行学习方法的传播，倡导大声发音、口语中心论、句子中心论。重点针对美语口语的强化突破，在重点城市进行封闭强化集训营，在全国范围广泛发行语音学习材料。他那波涛汹涌地几万人共同喊英语的场面确实令不少人激动。自从他在央视春节联欢会上带着大家又蹦又跳说英语以后，李阳的品牌效应达到极致，在国内，这一教学方式对于大多性格羞怯的学习者是相当适合的。

### 华尔街英语

华尔街学院的母公司---美国修文公司是世界领先的教育机构，不但涉及中小学教育、高等教育、远程教育，还拥有风险投资基金。目前在 23 个国家设有 425 个培训中心。在中国，如提及定位高端的英语培训学校，则非华尔街英语莫属。华尔街的目标受众非常明确，就是“已成功人士”及其子女，在繁华市中心的五星级酒店办公和授课，美国 CEO 管理，使用昂贵的进口学习软件，外籍教师辅导，一堂课最多 4 名学员……而这种教学所对应的是一级 7300 元的价格，完成它的整个培训需要 17 个级。目前，它的在册学员 9000 多人，虽然绝对数量不大，但在上万元的市场中，华尔街可谓独步天下，难有比肩者。目前华尔街英语仅在英语培训市场最大的两个城市---北京和上海拓展。

### 洋话连篇

1999 年 9 月，孙震出资 5 万元和几个朋友一起注册了东方友人，他们的 2857 声讯台开张迎客。然后和北京电视台合作搞了“洋话连篇”的英语节目。目前已在全国的 60 余家省市电视台播出，其中包括 17 家卫星电视台。

洋话连篇的优势课程就是英语口语的培训。其基础教材是用了近两年的时间从几千页句中挑出的日常生活中使用频率最高的 1000 个句子，共两本书。

洋话连篇从今年开始以连锁加盟的方式在全国推广英语学校，从 2002 年 2 月到 4 月，大连、南京的学校以开班，杭州的学校正在筹办之中。

## 11 英语培训市场今后的发展：

现在中国的英语培训市场已是非常火爆，如北京每天的报纸上会有 30 家左右的英语培训学校在登招生广告。这并不奇怪，是很正常的市场发展现象。当一种市场需求爆发时，一开始都是各种品牌的产品纷纷涌现，质量良莠不齐。随后就是价格战，一些质量和势力不济的公司和品牌就在价格战中消亡了，紧接着就是品牌战。最后，只有那些势力雄厚的知名品牌生存下来，并取得不断的发展。历史经验表明，在某个区域的一类产品中一般只剩两到三个品牌获得强势定位。

因此，英语培训市场很快就会进入品牌竞争的阶段。英语培训品牌竞争的主要点是教学方法、外教的供应渠道和质量、教学产品的持续研发力量和进行市场推广的整体实力。准备加入英语培训市场的投资人在做出决策前一定要看自己是否具有以上四项实力，如果没有，那投资的风险就很大。如果要选择加盟连锁学校，则必须考察该连锁体系是否具备以上四项实力，如果不具备或与竞争对手比相差较大的话，就必须慎重加入。

无论风险多大，有一点是明显的，那就是中国的英语培训市场随着中国的经济发展和开放会持续扩大。特别是中国传统的“哑巴英语”教学为素质式综合能力类英语培训



输送着源源不断的生源。这是中国的英语培训市场可以在相当长的时间里持续不衰的根本原因。