

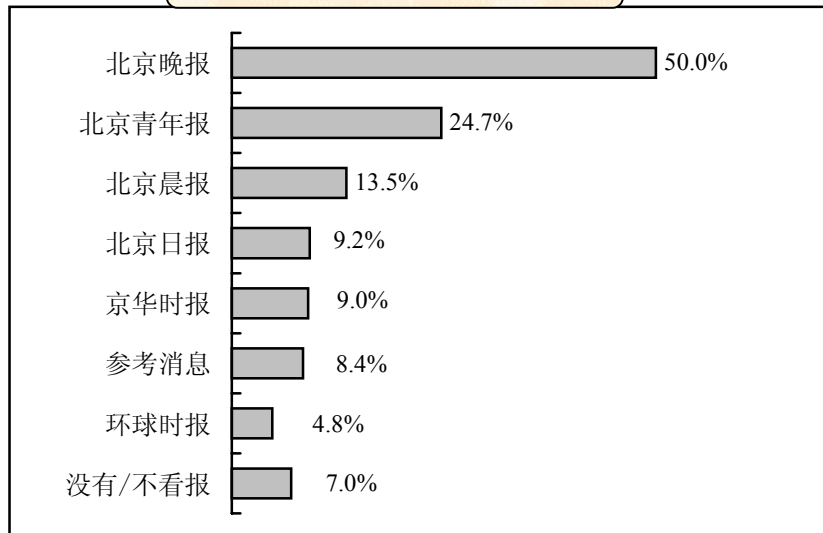


京沪穗蓉四地居民看报行为概述

报纸是人们日常生活中接触的重要媒体之一，也是企业广告的必选媒体。不同的报纸有着不同的定位，在内容上有所侧重，专门服务不同的顾客群，为他们提供所需的信息。了解了不同报纸的客户群特征及规模，才能在广告投放时更有针对性，才可达到预期的效果。方舟市场研究公司在2002年6月所做的四大城市居民生活习惯调查中(调查对象为18-55岁的当地常住居民)，针对广州、北京、上海、成都四大城市居民的看报习惯进行了调查。以下分城市呈现数据结果：

一、北京

图1 北京居民常看报纸（主要）

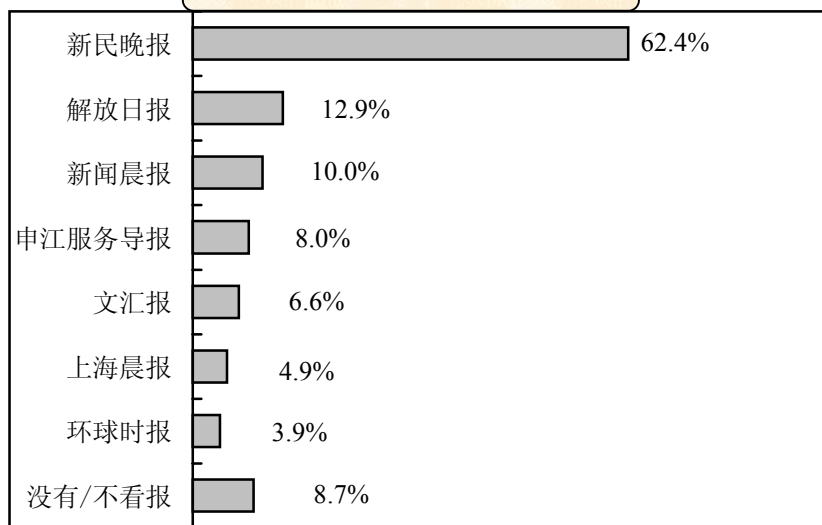


（数据来源：方舟公司调查结果）

调查发现，北京市民看北京晚报的比例最高，为50%；其次是北京青年报，为24.7%。从性别比例来看，北京青年报、北京晨报及京华时报的女性读者稍多于男性。而北京日报、参考消息的男性读者比例则略高于女性。从职业看，中层管理人员、工人和销售人员、个体户看北京晚报的比例较高。从学历上看，大专及本科学历的看北京青年报的比例较高。不看报的人群占总体的7%。

二、上海

图2 上海居民常看报纸（主要）

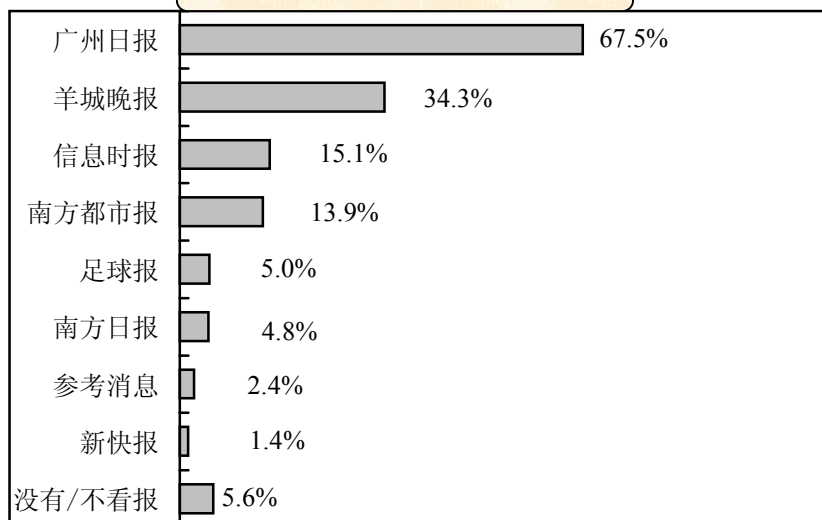


（数据来源：方舟公司调查结果）

调查数据显示，上海市居民看新民晚报的比例达 62.4%，稳居第一。其次是解放日报（12.9%）和新闻晨报（10.0%）。从年龄上看，30 岁以上的居民更偏爱看新民晚报；而申江服务导报的读者则更偏向年轻化。从性别上看，新闻晨报、申江服务导报的女性读者比例要高于男性读者。从职业来看，解放日报的读者中企业或单位的高层和中层较多。而申江服务导报的读者中，销售人员的比例较高。没有看报习惯的人群比例为 8.7%。

三、广州

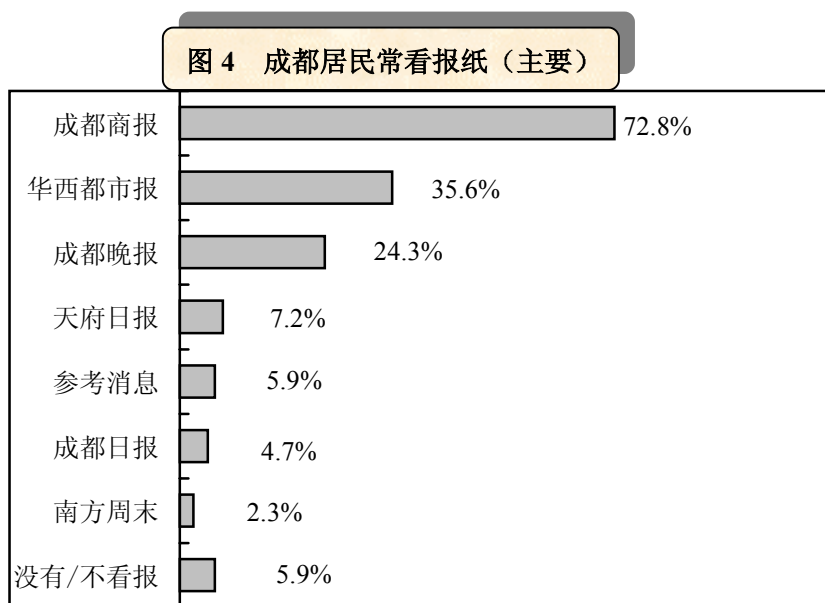
图3 广州居民常看报纸（主要）



（数据来源：方舟公司调查结果）

广州居民最常看的报纸是广州日报，比例为 67.5%；其次是羊城晚报，为 34.3%。羊城晚报、信息时报的读者中女性稍多于男性。而南方都市报、南方日报等的读者则为男性偏多。羊城晚报的读者群中，40 岁以上的人群的比例偏高。广州不看报的人群比例为 5.6%。

四、成都



（数据来源：方舟公司调查结果）

成都居民最常看的报纸是成都商报，看的比例为 72.8%；第二位是华西都市报，为 35.6%，第三位是成都晚报，比例为 24.3%。成都商报、华西都市报、参考消息、成都日报的男性读者比例要略高女性读者。不看报的比例为 5.9%。

参考资料：

1. 调查数据，方舟市场研究公司，2002.6